



الخطة التشغيلية
STRATEGIC PLAN
٢٠٢٠-٢٠٢١

جمعية أصدقاء ذوي الإعاقة



مقدمة:

بات الاهتمام والعناية بالأشخاص من ذوي الإعاقة يعكس حضارة الدول وتقدمها في دعم الخدمات الإنسانية بما تكفله لهم من حقوق وخدمات انطلاقاً من مبدأ تكافؤ الفرص بدون تمييز وفوارق.

والمملكة تضع جل اهتمامها بالأشخاص من ذوي الإعاقة على المستويات الرسمية والاجتماعية، إضافة إلى ما تبنته رؤية ٢٠٣٠ من طرح مبادرات تدريبية وتأهيلية، ووضع استراتيجيات وطنية لذوي الاحتياجات الخاصة، تعد تطبيقاً حقيقياً يعطيهم فرصة كاملة للمشاركة في الحياة الاجتماعية الطبيعية، ومن هنا انبثقت فكرة إنشاء جمعية أصدقاء ذوي الإعاقة من أجل هدف نبيل وتوجه سامي لتقديم أفضل خدمات الرعاية والمساندة للأشخاص ذوي الإعاقة وذويهم.

المجالات التي تم اعتمادها بهذه الخطة:

١. مجال العناية بعملاء الجمعية من مستفيدين وداعمين: في هذا الجانب تحددت الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة من ذوي الإعاقة وأفراد عائلاتهم، وداعمي الجمعية مادياً ومعنوياً.
٢. تحسين أداء الجمعية: وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
٣. تحسين بيئة العمل: ويتمثل هذا المجال في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
٤. التطوير والتدريب: في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد الموظفين، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.
٥. الجانب المالي: ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض في المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية، ويكتسب هذا المنظور أهميته لأن أنشطة الجمعية وجودتها تتوقف على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.

أهداف الجمعية

أولاً: الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية

أهداف الجمعية:

أولاً: الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية، ويتضمنها نظامها الأساسي، وهي:

١. التأهيل النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة

تقوم فلسفة التأهيل على تقبل الفرد من ذوي الإعاقة كإنسان له كيانه وكرامته الشخصية، له حقوق وحاجات إنسانية وسياسية واجتماعية.

- التأهيل النفسي: ذلك الجانب من عملية التأهيل الشاملة والتي ترمي إلى تقديم الخدمات النفسية التي تهتم بتكيف الشخص من ذوي الإعاقة مع نفسه من جهة ومع العالم المحيط به من جهة أخرى ليتمكن من اتخاذ قرارات سليمة في علاقته مع هذا العالم، كما يهدف التأهيل النفسي إلى الوصول بالفرد لأقصى درجة ممكنة من درجات النمو والتكامل في شخصيته وتحقيق ذاته وتقبل إعاقته.

- التأهيل الاجتماعي: جانب من جوانب عملية التأهيل العامة يهدف إلى مساعدة الفرد على التكيف مع مطالب الأسرة والمجتمع، والعمل على تخفيف وخفض الأعباء الاجتماعية والاقتصادية، وتعمل على تسهيل دمج المعاق في المجتمع والمحيط الذي يعيش فيه.

٢. دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة

نعمل من أجل تمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة الحصول على الخدمات الصحية وخدمات العلاج الطبيعي والوظيفي والتخاطب وكافة الخدمات المساندة بموجب احتياجاتهم بصورة متساوية ومحترمة، مع تطوير وصول وتيسير الخدمات بالنسبة لهم.

ومن أجل تحقيق هذا الهدف نقوم بالتالي:

١. توفير الأجهزة التعويضية والتكنولوجيا المساعدة في تحقيق الاستقلال للأشخاص ذوي الإعاقة
٢. تقديم الخدمات الصحية والتأهيلية وفق الحالة الصحية ودرجة الإعاقة
٣. دعم غير القادرين بالمصروفات والدعم المادي وفق الحالة الاقتصادية والاجتماعية

٣. تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية

١. توعية المجتمع بأساليب وطرق اكتشاف وتقييم وتشخيص الإعاقة وسبل الوقاية
٢. مناقشة قضايا وحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
٣. دعم البحوث والدراسات وتعزيز التعاون البحثي المرتبط بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة مع القطاعات الأكاديمية ومراكز ومؤسسات رعاية وتأهيل ذوي الإعاقة
٤. تقديم ورش عمل لرفع كفاءة العاملين مع الأشخاص ذوي الإعاقة وتقديم البرامج الفاعلة
٥. إصدار منشورات ومطويات توعوية تسهم في تحقيق أهداف ورسالة الجمعية

الهدف الاستراتيجي (١): التأهيل النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة

الهدف الاستراتيجي	التأهيل النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة
الهدف الفرعي	١- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة
المشروع أو البرنامج	١- تعيين المشرفين من ذوي الاختصاص الاجتماعي أو النفسي للإشراف على رعاية المستفيدين من ذوي الإعاقة
الأنشطة والفعاليات	وضع معايير اختيار الكفاءات المؤهلة للعمل مع ذوي الإعاقة اختيار وتعيين الكفاءات المطلوبة/ ٢ لكل ٥٠ مستفيد
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	أدوات التقييم المؤسسي

الهدف الاستراتيجي (١): التأهيل النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة

التأهيل النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة	الهدف الاستراتيجي
١- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص من ذوي الإعاقة	الهدف الفرعي
٢- مشروع مركز الرعاية والتأهيل النفسي والاجتماعي والرعاية الطبية المساندة	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> تأسيس عيادة للتأهيل النفسي والاجتماعي للمرضى وأسراهم <input type="checkbox"/> تأسيس إدارة المرضى والمجتمع لتعزيز العلاقات الاجتماعية للمرضى <input type="checkbox"/> تأسيس إدارة فنية ومستلزماتها من التجهيزات (علاج طبيعي، وظيفي...) توفر المعلومات	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الزيارات الميدانية	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٢): دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة

الهدف الاستراتيجي	دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة
الهدف الفرعي	١- توفير الأجهزة التعويضية والتكنولوجيا المساعدة في تحقيق الاستقلال للأشخاص ذوي الإعاقة
المشروع أو البرنامج	٣- مشروع توفير الأجهزة التعويضية
الأنشطة والفعاليات	توفير أجهزة تعويضية مثل كراسي متحركة، عكازات، سماعات....
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	الاستقصاءات

الهدف الاستراتيجي (٢): دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة

الهدف الاستراتيجي	دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة
الهدف الفرعي	٢- تقديم الخدمات الصحية والتأهيلية وفق الحالة الصحية ودرجة الإعاقة
المشروع أو البرنامج	٤- عمل شراكات مع المؤسسات الطبية لإجراء الكشف المبكر والمتابعة
الأنشطة والفعاليات	<input type="checkbox"/> إجراء الفحوصات الطبية والنفسية من خلال المؤسسات الطبية المشاركة <input type="checkbox"/> تقديم جلسات الخدمات المساندة (علاج طبيعي، وظيفي، نطق وتخابث...) توفير المعلومات
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	الوثائق

الهدف الاستراتيجي (٢): دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة

الهدف الاستراتيجي	دعم الخدمات المساندة التي يحتاجها الأشخاص من ذوي الإعاقة
الهدف الفرعي	٣- دعم غير القادرين بالمصروفات والدعم المادي وفق الحالة الاقتصادية والاجتماعية
المشروع أو البرنامج	٥- مشروع مكاني بينكم لدعم المستفيدين
الأنشطة والفعاليات	<input type="checkbox"/> تلبية احتياجات المستفيدين ومساعدتهم المالية السنوية <input type="checkbox"/> التواصل مع الداعمين لدعم برنامج مكاني بينكم لمساعدة ذوي الإعاقة وأسره ماليا
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	الوثائق

الهدف الاستراتيجي (٣): تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية

الهدف الاستراتيجي	تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية
الهدف الفرعي	١- توعية المجتمع بأساليب وطرق اكتشاف وتقييم وتشخيص الإعاقة وسبل الوقاية
المشروع أو البرنامج	٦- مشروع التدريب والتوعية المجتمعية
الأنشطة والفعاليات	تأسيس إدارة التدريب والتوعية لإقامة الدورات وورش العمل والمحاضرات
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	الوثائق

الهدف الاستراتيجي (٣): تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية

تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية	الهدف الاستراتيجي
٢- مناقشة قضايا وحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	الهدف الفرعي
٧- المشاركة بالمؤتمرات والندوات التي تستهدف تعزيز حقوق ذوي الإعاقة	المشروع أو البرنامج
حضور وتنفيذ ندوات علمية ومحاضرات توعوية/ ٣٠ مؤتمر أو محاضرة توعوية	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٣): تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية

الهدف الاستراتيجي	تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية
الهدف الفرعي	٣- دعم البحوث والدراسات وتعزيز التعاون البحثي المرتبط بقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة مع القطاعات الأكاديمية ومراكز ومؤسسات رعاية وتأهيل ذوي الإعاقة
المشروع أو البرنامج	٨- عمل شراكات مع المؤسسات البحثية والأكاديمية لدعم ونشر البحوث والدراسات
الأنشطة والفعاليات	دعم تنفيذ ونشر البحوث والدراسات والبرامج في مجال الإعاقة/ ٥ دراسات وبرنامج
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	الوثائق

الهدف الاستراتيجي (٣): تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية

تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية	الهدف الاستراتيجي
٤- تقديم ورش عمل لرفع كفاءة العاملين مع الأشخاص ذوي الإعاقة وتقديم البرامج الفاعلة	الهدف الفرعي
٩- مشروع التدريب المتخصص	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> إنشاء قاعات تدريبية لإقامة ورش العمل والمحاضرات <input type="checkbox"/> إعداد وتقديم ورش عمل تستهدف المختصين والمهتمين/ محاضرة شهرية	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٣): تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية

الهدف الاستراتيجي	تقديم دورات تدريبية تستهدف توعية المجتمع بمسببات الإعاقة وطرق الوقاية
الهدف الفرعي	٥- إصدار منشورات ومطويات توعوية تسهم في تحقيق أهداف ورسالة الجمعية
المشروع أو البرنامج	١٠- إعداد وطباعة المطويات التعريفية والتوعوية الإرشادية
الأنشطة والفعاليات	<input type="checkbox"/> إعداد مطويات تعريفية عن الجمعية <input type="checkbox"/> إعداد مطويات توعوية ومنشورات تثقيفية
مؤشرات الأداء	توفر المعلومات
أدوات القياس	الوثائق والمطويات

أهداف الجمعية

ثانياً: الأهداف الاستراتيجية الفرعية

ثانياً: الأهداف الاستراتيجية الفرعية

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة (٢٠٢٠ / ٢٠٢١)، وتتكون من (٥) هدفاً استراتيجياً فرعياً، سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الاستراتيجية وهي:

١- الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

١. إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
٢. هيكله البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
٣. تطوير نظم ولوائح إدارية ومالية ضابطة لشؤون عمل الجمعية
٤. تبني سياسات مراقبة وتقييم دوري لأداء أقسام الجمعية

٢- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

١. حصول كل موظف بالجمعية على (٥٠) ساعة تدريبية خلال السنة
٢. رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية
٣. استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية

٣- رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

١. إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم
٢. إبراز قضايا واحتياجات المستفيدين وإظهارها عبر وسائل الإعلام المختلفة
٣. رفع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وجودتها

٤- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم

١. توسيع قنوات التواصل مع الداعمين
٢. استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعية للعمل

٥- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي

١. عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون
٢. تخفيض الهدر في نفقات الجمعية

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
١- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية	الهدف الفرعي
١١- توفير مقر لإدارة الجمعية يفي بمتطلبات العمل	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> توفير مبنى مناسب لأعمال الجمعية وإدارتها/ ايجار في السنة الثانية <input type="checkbox"/> تعميم مكتب هندسي للتأكد من صلاحية المبنى <input type="checkbox"/> توفير الأثاث المناسب للبدء بالقيام بأعمال الجمعية الأساسية	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق والخطط	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
١- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية	الهدف الفرعي
٢- انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> تصميم وبناء بوابة إلكترونية خاصة بالجمعية تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت <input type="checkbox"/> تعويد شركة متميزة ومتخصصة بمجالات البرمجة الخاصة بالجمعيات <input type="checkbox"/> عمل برامج تدريب دورية للموظفين لاستخدام البوابة الإلكترونية بشكل صحيح <input type="checkbox"/> إتاحة الفرصة للداعمين والمستفيدين للتسجيل في البوابة وطلب الخدمة	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق والخطط	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
٢- هيكله البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	الهدف الفرعي
١٣- بناء هيكل تنظيمي للجمعية يحدد الوحدات والأقسام وأنشطة الجمعية	المشروع أو البرنامج
بناء هيكل تنظيمي يضمن تفعيل قنوات الاتصال والتواصل داخل الجمعية وذلك في النصف الأول من العام الحالي ويعدل ويعتمد نهائياً في النصف الثاني منه	الأنشطة والفعاليات
هيكل تنظيمي توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق والخطط	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
٢- هيكله البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	الهدف الفرعي
١٤- وضع اللوائح والنظم الداخلية الناظمة لعمل الجمعية المتعلقة بحقوق وواجبات كل من له علاقة بالجمعية	المشروع أو البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> ▪ اللوائح المتعلقة بإدارة الموارد البشرية (شؤون موظفين، تدريب، توظيف...) ▪ لوائح تضمن سير العمل بشكل سليم ومعالجة الأخطاء والمخالفات ▪ لوائح المستفيدين وشروط الحصول على الخدمة وآليات تقديمها ▪ لوائح تنظيم عمل جميع الأطراف ذات العلاقة بالعمل التنفيذي للجمعية ▪ لوائح الإيرادات والمصروفات وإجراءات الصرف ▪ لائحة الاستثمار وتنمية الموارد المالية بالجمعية 	الأنشطة والفعاليات
اللوائح التنظيمية توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق والخطط	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
٢- هيكل البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	الهدف الفرعي
١٥- بناء الوصف الوظيفي لكل وظيفة بالجمعية، إضافة إلى بناء وصف لكل وحدة إدارية بالجمعية	المشروع أو البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> ■ بناء وصف وظيفي لكل وحدة أو قسم إداري أو فني بالجمعية ■ تحديد مهام كل موظف بناء على الوصف الوظيفي له 	الأنشطة والفعاليات
هيكل تنظيمي توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق والخطط	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
٢- هيكل البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات	الهدف الفرعي
١٦- بناء نظام يحقق متطلبات الجودة	المشروع أو البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بناء نظام جودة يتضمن كافة أنشطة الجمعية الحالية ▪ عمل دورات وورش عمل للعاملين للتدريب على إجراءات الجودة 	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق والخطط	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
٣- تطوير نظم ولوائح إدارية ومالية ضابطة لشؤون عمل الجمعية	الهدف الفرعي
١٧- بناء نظام إداري ومالي خاص بالجمعية	المشروع أو البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بناء اللائحة الإدارية للجمعية ▪ بناء اللائحة المالية للجمعية 	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (١): الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء	الهدف الاستراتيجي
٤- تبني سياسات مراقبة وتقييم دوري لأداء أقسام الجمعية	الهدف الفرعي
١٨- بناء نظام لمراقبة وتقييم أداء أقسام الجمعية	المشروع أو البرنامج
بناء نظام مراقبة الأداء يضمن جودة سير العمل داخل الجمعية	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الالتزام بالأنظمة واللوائح	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٢): تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها	الهدف الاستراتيجي
١- حصول كل موظف بالجمعية على (٥٠) ساعة تدريبية خلال السنة	الهدف الفرعي
١٩- مشروع تدريب العاملين على رأس العمل	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> عمل برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين بهدف تحسين الأداء/ ١٢ برنامج <input type="checkbox"/> إشراك العاملين بدورات سنوية تقيمها جهات خارجية/ ٢٤ دورة خارجية	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
شهادات حضور الدورات التدريبية	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٢): تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها	الهدف الاستراتيجي
٢- رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية	الهدف الفرعي
٢٠- مشروع نظام الحوافز والترقيات على أسس علمية	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> بناء لوائح الحوافز والامتيازات التي يحصل عليها الموظف وشروطها <input type="checkbox"/> عمل لائحة للمخالفات والجزاءات التي يترتب على ارتكابها عقوبات	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
مقاييس الرضا الوظيفي	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٢): تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها	الهدف الاستراتيجي
٣- استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية	الهدف الفرعي
٢١- مشروع تطوير إدارة الموارد البشرية	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> بناء اللوائح الخاصة بالموارد البشرية <input type="checkbox"/> تعزيز الفريق بكوادر للدعم الفني	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٣): رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
١- إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم	الهدف الفرعي
٢٢- برنامج التواصل المستمر مع المستفيدين	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> توزيع الاستبيانات المستفيدين (ورقيا وإلكترونيا) / ربع سنوي <input type="checkbox"/> استقبال مقترحات وتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية / أسبوعي	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الاستبيانات	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٣): رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
٢- إبراز قضايا واحتياجات المستفيدين وإظهارها عبر وسائل الإعلام المختلفة	الهدف الفرعي
٢٣- برنامج الحملات الإعلامية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	المشروع أو البرنامج
تبنى قضايا المستفيدين من خلال إبرازها في وسائل الإعلام ومواقع التواصل	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٣): رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	الهدف الاستراتيجي
٣- رفع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وجودتها	الهدف الفرعي
٢٤- برنامج تطوير الخدمات والتحسين المستمر	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> برامج تدريب وورش عمل للعاملين لتحسين الخدمات / ٢٠ برنامج <input type="checkbox"/> زيارة واستقبال مؤسسات مشابهة / ٢٠ زيارة <input type="checkbox"/> استحداث برامج خدمية جديدة (سنويا) / ٣ برامج	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٤): العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم

العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم	الهدف الاستراتيجي
١- توسيع قنوات التواصل مع الداعمين	الهدف الفرعي
٢٥- برنامج اللقاءات والزيارات المباشرة	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> دعوة الداعمين للمشاركة بالمناسبات وعرض أنشطة الجمعية/ ٤ مناسبات <input type="checkbox"/> زيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين/ ٢٠ زيارة شهريا <input type="checkbox"/> التواصل مع الداعمين من خلال قنوات ومواقع التواصل الاجتماعي/ ٢ شهريا	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٤): العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم

العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم	الهدف الاستراتيجي
٢- استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعية للعمل	الهدف الفرعي
٢٦- إنشاء قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين ورغباتهم المتعلقة بالعمل	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> عمل دراسة لاستقصاء رغبات المتطوعين المتعلقة بالجمعية/ ٥ دراسات <input type="checkbox"/> بناء قاعدة بيانات خاصة بالمتطوعين وقدراتهم ورغباتهم/ ٥٠ عضو	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
قاعدة البيانات	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٥): زيادة إيرادات الجمعية بما يضمن تحقيق استدامة مالية

زيادة إيرادات الجمعية بما يضمن تحقيق استدامة مالية	الهدف الاستراتيجي
١- عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون	الهدف الفرعي
٢٧- طرح أنشطة الجمعية للمتبرعين على شكل منتجات لدعمها	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> كتيبات أنشطة تغطي نشاط موضح فيها أهدافه وأثره وتفصيله/ ١٠ كتيبات <input type="checkbox"/> تقارير توثيق عمل الجمعية/ ٢ تقرير سنويا	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الكتيبات والتقارير	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٥): زيادة إيرادات الجمعية بما يضمن تحقيق استدامة مالية

زيادة إيرادات الجمعية بما يضمن تحقيق استدامة مالية	الهدف الاستراتيجي
١- عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون	الهدف الفرعي
٢٨- تحقيق زيادة في التبرعات بنسبة ٤٠٪ سنويا	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> بناء لائحة تنمية الموارد المالية للجمعية <input type="checkbox"/> التسويق الإلكتروني من خلال أخبار ورسائل نصية وإلكترونية/ ١٠٠٠ رسالة <input type="checkbox"/> عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج الجمعية عليها <input type="checkbox"/> إعلانات شوارع وشاشات تلفزيونية/ مرة واحدة ربع سنوية	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
الوثائق	أدوات القياس

الهدف الاستراتيجي (٥): زيادة إيرادات الجمعية بما يضمن تحقيق استدامة مالية

زيادة إيرادات الجمعية بما يضمن تحقيق استدامة مالية	الهدف الاستراتيجي
٢- تخفيض الهدر في نفقات الجمعية	الهدف الفرعي
٢٩- مشروع الضوابط المالية ولائحة حقوق المستفيدين	المشروع أو البرنامج
<input type="checkbox"/> بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد <input type="checkbox"/> تطوير لائحة المستفيدين	الأنشطة والفعاليات
توفر المعلومات	مؤشرات الأداء
التقارير والوثائق	أدوات القياس